ИССЛЕДОВАНИЕ МЕДИЙНОГО КОНТЕНТА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

Хайдарова Г.Н.
Карагандинский государственный университет

Tayanch so'zlar: media tarkibini tahlil qilish, tadqiqot usullari, pedagogika, tarkibni tahlil qilish, nutqni tahlil qilish.

Ключевые слова: анализ медиаконтента, методы исследования, педагогика, контент-анализ, дискурс-анализ.

Key words: media content analysis, research methods, pedagogy, content analysis, discourse analysis.

Мирзиёев Ш.М. пишет: «Средства массовой информации должны стать настоящим зеркалом общества на пути обеспечения законности. Реформы, обеспечивающие свободу слова, радикально изменили жизнь нашего общества за последние три года. Это малозаметно, но общество изменилось, и сегодня существует свобода выражения. Представьте, три года назад мог бы кто-нибудь выступить с такими словами, что звучат в нынешнее время? Все ли понимают разницу между ситуациями 30-летней давности и изменениями за последние три года? Почему? Потому что мы меняемся, люди меняются, и их потребности меняются. Но я хочу повторить, что культура и наука тоже должны быть вовлечены в процессы изменений»[1].

В современном информационном обществе медиасреда играет важную роль в социализации и обучении подрастающего поколения. Влияние различных видов медиа, таких как телевидение, интернет, социальные сети и др., на формирование личности и мировоззрения детей и молодежи является актуальной исследовательской проблемой [2]. Однако методология изучения медийного воздействия в педагогике до сих пор недостаточно разработана.

СМИ включают в себя печать, радио, телевидение, а также другие вновь нарождающиеся виды медиа форм, например, такие как digital-жанры (Insta и селфи и др.)[3]. Некоторые исследователи, в частности, Л. Г. Свитич считают, что понятие СМИ имеет более широкую форму, чем стандартные виды, которое включает в себя также кино, книгоиздание, звуко- и видеозапись, рекламу, а также новые компьютерные технологии в виде глобальной сети Интернет. Таким образом, к современным средствам массовой информации относятся пресса, радио, телевидение, кинематограф, звукозапись и видеозапись, видеотекст, рекламные щиты и панели, сочетающие телевизионные, телефонные, компьютерные и другие линии связи [4]. Но в связи с постоянно увеличивающимся интересом общества к сети Интернет, все большую популярность набирают так называемые интернет-СМИ, аудитория которых насчитывает больше людей, чем у классических средств массовой информации, а точнее она потенциально неограниченна [5].

В данной статье анализируются возможности применения методов анализа медийного контента как инструмента педагогических исследований. Анализ медиаконтента (media content analysis) представляет собой совокупность методов для изучения смыслов, заложенных в медиа текстах и аудиовизуальных медиа [6]. Медиаконтент можно определить как содержание, представленное посредством медиа в текстовой, аудио или видео форме.

Цель данного обзора заключается в изучении возможностей и ограничений использования анализа медийного контента в качестве метода исследования в области педагогики, а также выявлении наиболее эффективных подходов. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

– Провести обзор литературы по применению анализа медийного контента в педагогических исследованиях;
– Описать основные методы анализа медийного контента, используемые в педагогике;
– Проанализировать эффективность различных методов на конкретных примерах исследований;
– Определить перспективы и ограничения использования анализа медийного контента как инструмента педагогических исследований.

Контент-анализ-[англ. contents – содержание + анализ] – метод количественного изучения содержания социальной информации. Объектом контент-анализа может быть содержание газет, кинофильмов, публичных

выступлений, теле и радиопередач, общественных и личных документов, социологических интервью, ответов на открытые вопросы анкет и т.п. К.-а. направлен на выделение определенных смысловых единиц содержания и форм информации.[7]

Контент-анализ как количественно-качественный метод широко применяется для изучения содержания разных типов медиа текстов, в том числе в педагогических исследованиях медиа воздействия [8]. Он позволяет выявлять основные темы и сюжетные линии медиаконтента, частоту упоминаний определенных персонажей и идей, особенности языка и стилистики медиа текстов. На основе контент-анализа можно делать выводы о ценностных установках, транслируемых тем или иным медиаконтентом, например детскими телепередачами или учебной литературой.

Дискурс-анализ позволяет рассматривать медиа тексты в культурном и идеологическом контексте, анализируя используемые языковые приемы в связи с вопросами власти, неравенства, конструирования идентичности [9]. С помощью дискурс-анализа выявляются скрытые смыслы и установки, неочевидные при поверхностном прочтении текста. Этот подход широко используется для критического осмысления образовательных и популярных медиа как инструментов трансляции определенного типа ценностей и мировоззрения.

Семиотический анализ медиа текстов предполагает рассмотрение системы знаков и символов, используемых для кодирования и передачи информации в медиа продукции - как вербальных, так и невербальных (визуальных, аудио) [10]. Этот метод особенно ценен при изучении того, как дети воспринимают образовательный аудиовизуальный контент. Анализ семиотики и семантики позволяет понять, какие идеи и ценности передает визуальная составляющая и как их понимает молодая аудитория.

Проведенный анализ показал, что методы анализа медийного контента (контент-анализ, дискурс-анализ, семиотический анализ) представляют собой эффективный инструментарий для педагогических исследований, позволяющий всесторонне анализировать влияние образовательных и развлекательных медиа на детей. Оптимальный подход - сочетание качественных и количественных методов анализа медиа текстов и визуальных медиа. Анализ конкретных исследований показал перспективы комплексного подхода с использованием автоматизированных и ручных методов. При правильном применении методы анализа медиаконтента позволяют вскрывать механизмы медиа воздействия на ценностную сферу и модели поведения детей.

Литература:

1. Мирзиёев Ш.М. «Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан»,Ташкент, 2016.-С.39.

2. Быховский, Я. С. (1999). Образовательные веб-медиа. М.: Изд-во МГУ.

3. Киуру К. В. Современные дискурсные практики в новых медиа: проблема жанрообразования // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования: II Международная научно-практическая конференция. Актуальные проблемы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом: II Международный научный семинар. Белгород, НИУ «БелГУ», 5–7 октября 2016 г.: сборник научных работ / под ред. Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. – 380 с.

4. Свитич Л.Г. Современная периодика: поле понятий и терминов // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2014. – №1.Войскунский, А. Е. (2001). Медиапсихология: определение и статус. Психологический журнал, 22(6), 90–100.

5. Михайлова О.В. Трансформация социальных функций средств массовой информации в пространстве Интернета // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. Серия: СМИ (медиа) и массовые коммуникации. – 2011. – № 166.

6. Лукина, М.М., Фомичева, И.Д. (2007). СМИ в пространстве Интернета. Москва: Издательский дом «Фаир Пресс».

7. Словарь-справочник современного общего образования акмеологические валеологические и экологические тайны.

8. Кирия, И. В. (2019). Методы контент-анализа медиатекстов. Вопросы теории и практики, 3(9), 85-95.

9. Войсунский А.Е. 2001. Медиапсихология: определение и статус. Психологический журнал, 22(6), 90-100

10. Челышева, И. В. (2008). Медиаобразование в России: краткая история развития. Taganrog: Кучма.

РЕЗЮМЕ

Ushbu maqola media-kontent tahlilidan pedagogika sohasida tadqiqot usuli sifatida foydalanishni o'rganadi. U adabiyotlarni ko'rib chiqishni o'z ichiga oladi, media tarkibini tahlil qilishning asosiy yondashuvlari va usullarini, ularning pedagogik tadqiqotlarda qo'llanilishini, shu jumladan tarkibni tahlil qilish, nutqni tahlil qilish, semiotik tahlil va boshqa usullarni ko'rib chiqadi.

РЕЗЮМЕ

Эта статья исследует использование анализа медийного контента как метода исследования в области педагогики. Она содержит обзор литературы, рассматривает основные подходы и методы анализа медиаконтента, их применение в педагогических исследованиях, включая контент-анализ, дискурс-анализ, семиотический анализ и другие методы.

SUMMARY

This article explores the use of media content analysis as a research method in the field of pedagogy. It contains a literature review, examines the main approaches and methods of media content analysis, their application in pedagogical research, including content analysis, discourse analysis, semiotic analysis and other methods.